



**Podcast : ΚΑΙ ΑΝ ΣΥΜΒΕΙ;**

**Ασφαλιστική Πυξίδα:  
Οδηγός για την Ασφάλεια και  
την Ευημερία.**



## Η ΙΔΕΑ:

Η δημιουργία ενός Podcast (μόνο ήχος) & Vidcast (με εικόνα) με τίτλο «ΚΑΙ ΑΝ ΣΥΜΒΕΙ»;  
Το οποίο στόχο θα έχει την ενημέρωση, αφύπνιση και καλλιέργεια Ασφαλιστικής Συνείδησης στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό!

Στόχος να λειτουργήσει ως Ασφαλιστική Πυξίδα και ως ένας οδηγός για την Ασφάλεια, την καταπολέμηση του Χρηματοοικονομικού Αναλφαβητισμού και να συμβάλει στην Ευημερία και την Αίσθηση Ασφάλειας.

**Vision:** Το Podcast να αναδεικνύει τη σημασία της Ιδιωτικής Ασφάλισης και να καθοδηγεί τους ακροατές σε ένα ταξίδι εξοικείωσης με τα ασφαλιστικά προϊόντα. Στοχεύει στην ευαισθητοποίηση του κοινού και στη δημιουργία μιας θετικής Ασφαλιστικής Κουλτούρας.

# Αποστολή:

Η Αποστολή μας είναι να επικεντρωθούμε στην εξοικείωση του κοινού με τα ασφαλιστικά προϊόντα, καθιστώντας τα προσιτά και κατανοητά.

Θέλουμε να δημιουργήσουμε μια κοινότητα που ενθαρρύνει την επιλογή του κατάλληλου Ασφαλιστή, της κατάλληλης Εταιρίας και του κατάλληλου Προϊόντος, προσφέροντας έτσι Ασφάλεια και Ευημερία σε κάθε Ακροατή-Θεατή.



Η Αποστολή μας είναι να δημιουργήσουμε μια Ασφαλή και προστατευμένη Κοινότητα μέσω της ενίσχυσης της ασφαλιστικής ευαισθητοποίησης και της προώθησης της καλύτερης κατανόησης των ασφαλιστικών προϊόντων.

Θέλουμε να εμπνεύσουμε τους ακροατές μας να προστατεύουν τον εαυτό τους, την οικογένειά τους και την περιουσία τους μέσω της ορθής επιλογής ασφαλιστικών λύσεων. Να κατανοήσουν ότι η ασφάλιση αποτελεί βασική έννοια στο κύκλο του χρήματος (μια από τις 7 Βασικές Έννοιες σχετικά με τον Χρηματοοικονομικό Αλφαριθμητισμό).



## Απευθύνεται σε:

Το podcast απευθύνεται σε όλους όσους ενδιαφέρονται να κατανοήσουν τη σημασία της ασφάλειας στην καθημερινή ζωή τους.

Αναζητούμε ακροατές που επιθυμούν να εξοικειωθούν με τα ασφαλιστικά προϊόντα και να λάβουν έγκυρες πληροφορίες για τη λήψη των σωστών ασφαλιστικών αποφάσεων.

Οικογένειες, επαγγελματίες και κάθε άτομο που επιθυμεί να κατανοήσει και να επιλέξει τα καλύτερα ασφαλιστικά προϊόντα για τις ανάγκες του.

Επίσης σε στελέχη και εργαζομένους του κλάδου που θα θέλουν να γνωρίσουν Key Opinion Leaders της Αγοράς:

Εκπρόσωποι φορέων και Σωματείων του κλάδου,

Στελέχη Ασφαλιστικών Εταιριών, συνεργαζόμενων οργανισμών όπως διαγνωστικά κέντρα ή ομίλους νοσοκομείων, πραγματογνώμονες κ.α. )



## Μοναδικότητα:

Το podcast διακρίνεται για την απλή, ουσιαστική και φιλική προσέγγισή του στα ασφαλιστικά θέματα.

Μέσα από συνεντεύξεις, αναλύσεις περιστατικών και επίκαιρα θέματα, προσφέρει πρακτικές συμβουλές και στρατηγικές για την επιλογή της καλύτερης ασφάλισης. Το podcast επίσης προωθεί την ενημέρωση και την εκπαίδευση μέσω καθημερινών παραδειγμάτων και πραγματικών εμπειριών.

Η μοναδικότητα του podcast «Και αν συμβεί;» έγκειται στην εξειδίκευση στον ασφαλιστικό τομέα και την προσέγγιση του με φιλικό τρόπο, καθιστώντας τα τεχνικά θέματα απλά και κατανοητά για το ευρύ κοινό.

Οι επιμέρους συζητήσεις με ασφαλιστικούς επαγγελματίες προσφέρουν αξιόπιστες συμβουλές και καθοδήγηση για τη λήψη ενημερωμένων αποφάσεων σχετικά με την ασφάλεια χωρίς να γίνεται προώθηση μιας εταιρίας ή ενός ομίλου. Θα υπάρχει πολυσυλλεκτικότητα και εκπροσώπηση ενός μεγάλου ποσοστού της αγοράς.



## Το πρόβλημα

Η χώρα μας εμφανίζεται εξοικειωμένη με τον θεσμό της Ιδιωτικής ασφάλισης σε ποσοστό μόλις 2,42%, όταν, για παράδειγμα, στην Ταιβάν και το Χονγκ Κονγκ προσεγγίζει το 20%, στο Ηνωμένο Βασίλειο το 10,3% .

Είναι γνωστό ότι εδώ και δεκαετίες στη χώρα μας, το ποσοστό της ετήσιας ασφαλιστικής παραγωγής επί του ΑΕΠ είναι το χαμηλότερο στην Ευρώπη, καθώς κυμαίνεται περίπου του 2,5%, όταν κατά μέσο όρο στη Γηραιά Ήπειρο διαμορφώνεται κοντά στο 7%.



Το κενό προστασίας, δηλαδή το τι μένει ανασφάλιστο είναι ένα παγκόσμιο πρόβλημα. Ειδικά στην χώρα μας, όμως, το κενό προστασίας είναι εξαιρετικά μεγάλο:

Στις φυσικές καταστροφές: σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος μόλις το **15% των σπιτιών είναι ασφαλισμένο**. Στις επιχειρήσεις, εκτιμάται ότι ασφαλίζονται 200 χιλ. μόλις από τις 500 χιλ. (με τουλάχιστον ένα εργαζόμενο), δηλαδή το ποσοστό ανέρχεται σε **40%**.

Στις συντάξεις: Ο 65χρονος Δανός ο οποίος βγαίνει στη σύνταξη έχει στην άκρη χρήματα που αντιστοιχούν σε αποταμιεύσεις 28 μηνών.

Ο Έλληνας έχει στην άκρη αποταμιεύσεις κεφαλαιοποιητικά, μόλις 5 μέρες.





Η απόσταση ως προς τον βαθμό διείσδυσης της ιδιωτικής ασφάλισης που χωρίζει την Ελλάδα από άλλες χώρες είναι μεγάλη.

Τα ασφάλιστρα ως ποσοστό του ΑΕΠ είναι κατά πολύ χαμηλότερα στην Ελλάδα και στους δύο κλάδους ασφάλισης (ζημιών και ζωής).

Ειδικότερα:

- Με συνολικό μέγεθος ασφαλιστικής αγοράς που αντιστοιχεί σε κατά κεφαλή ασφάλιστρα ύψους €407 (στοιχεία 2020), η Ελλάδα καταλαμβάνει μία από τις χαμηλότερες θέσεις στην Ευρώπη.

**Η αντίστοιχη μέση τιμή για το σύνολο των ευρωπαϊκών αγορών είναι 5,1 φορές μεγαλύτερη (€2.093/άτομο).**

- Μεγαλύτερη απόσταση εντοπίζεται στον βαθμό ανάπτυξης των ασφαλίσεων ζωής, όπου τα κατά κεφαλή ασφάλιστρα στην Ευρώπη, κατά μέσο όρο, είναι 5,7 φορές μεγαλύτερα σε σύγκριση με την Ελλάδα.

Ομοίως, στις ασφαλίσεις κατά ζημιών τα κατά κεφαλή ασφάλιστρα στην Ευρώπη είναι κατά μέσο όρο 4,6 φορές υψηλότερα έναντι της Ελλάδας.





Στην υγεία: το 2021 οι Έλληνες ξόδεψαν συνολικά **16,7 δισ. για την υγεία. Τα 10,5 δισ. τα πλήρωσε το κράτος.**

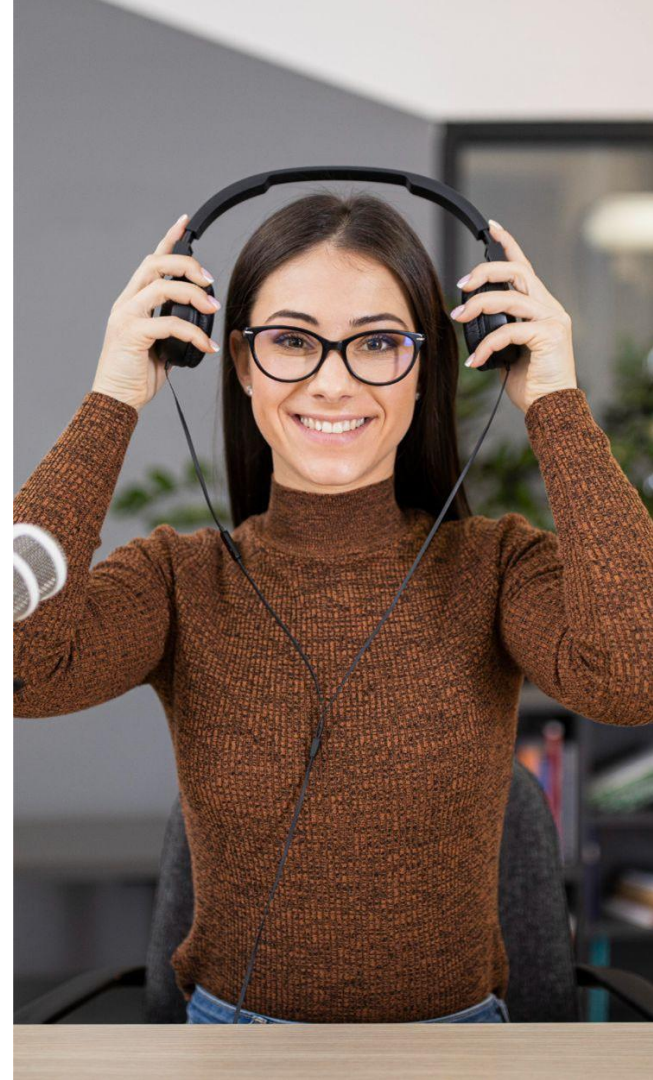
**Μόλις 700 εκατ. η ιδιωτική ασφάλιση καθώς είναι λίγοι οι ασφαλισμένοι.**

**5,5 δισ. πλήρωσαν από την τσέπη τους οι Έλληνες.**

Αυτό το ποσό είναι διπλάσιο από αυτό που καταβάλλει ο μέσος Ευρωπαίος από την τσέπη του, καθώς στην Ευρώπη είναι πολύ περισσότεροι οι ασφαλισμένοι ιδιωτικά.

(ΕΛΣΤΑΤ, Σύστημα Λογαριασμών Υγείας και Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών, 2021).

Η συνολική παραγωγή ασφαλιστρων στην Ελλάδα εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε το 2022 σε €4,98 δις.





Επίσης πολύ σημαντικό μερίδιο έχει ο κλάδος στην απασχόληση.

Η συνολική συμβολή της αλυσίδας αξίας του κλάδου ιδιωτικής ασφάλισης στην απασχόληση εκτιμάται σε 49,7 χιλ. θέσεις εργασίας, με την προκαλούμενη επίδραση να εκτιμάται σε 9,9 χιλ. θέσεις εργασίας.

Το επίπεδο αυτό ισοδυναμεί με το 1,0% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα το 2022.

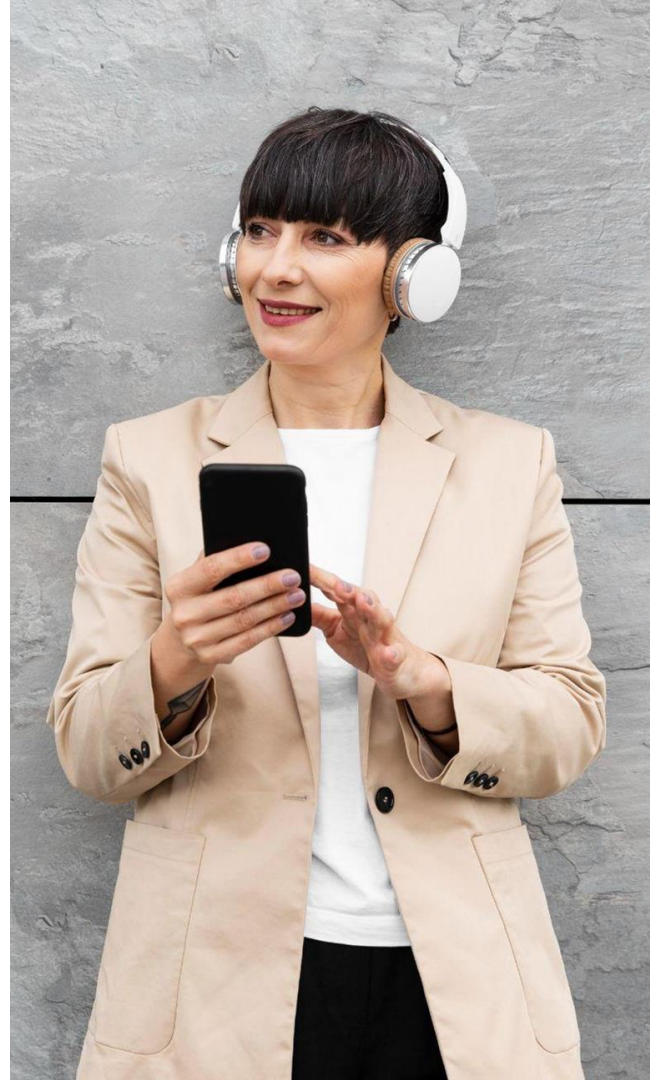
Με αυτό τον τρόπο, κάθε άμεση θέση εργασίας στον κλάδο ιδιωτικής ασφάλισης υποστηρίζει άλλες 5,7 θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία.

## Γιατί podcast ;

**Τα podcast αποτελούν ένα δημοφιλές μέσο ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, προσφέροντας μια πλούσια εμπειρία ακρόασης για τους ακροατές τους.**

Τα πρώτα podcasts εμφανίστηκαν πριν από σχεδόν δύο δεκαετίες -ήταν η λέξη της χρονιάς το 2005, σύμφωνα με το Oxford Dictionary- και παράλληλα με την ανάπτυξη της τεχνολογίας του internet, εξελίχθηκαν σε ένα δημοφιλές μέσο.

Αν και οι λόγοι που κάθε άνθρωπος παρακολουθεί podcast μπορεί να διαφέρουν **πολλοί άνθρωποι παρακολουθούν podcast για να ενημερωθούν σε θέματα που τους ενδιαφέρουν ή για να αποκτήσουν νέες γνώσεις και δεξιότητες.**



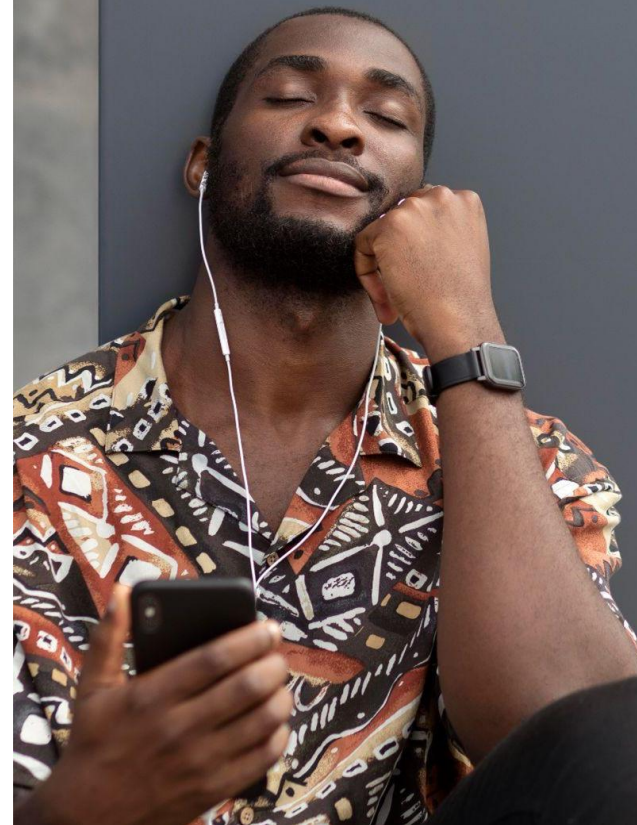
Τόσο τα podcast όσο και τα vidcast έχουν τη δική τους μοναδική αξία και παρέχουν διαφορετικές εμπειρίες στο κοινό τους. Ας δούμε ποια επιπλέον αξία μπορούν να προσφέρουν τα καθένα:

### Αξία των Podcasts:

**Ακολουθία:** Τα podcast προσφέρουν ευκολία ακρόασης καθώς μπορούν να ακούγονται εν κινήσει, όπως κατά τη διάρκεια της οδήγησης, της γυμναστικής, των καθημερινών εργασιών κλπ.

**Εκπαίδευση:** Τα podcast παρέχουν ευκαιρίες για συνεχή μάθηση και εκπαίδευση σε διάφορα θέματα όπως επιχειρηματικότητα, τεχνολογία, πολιτική, ιστορία κλπ.

**Αυθεντικότητα:** Μέσω των podcast, οι παρουσιαστές μπορούν να μιλήσουν με φυσικό και προσωπικό τρόπο, προσφέροντας μια αίσθηση αυθεντικότητας και εγγύτητας στους ακροατές τους.





## Αξία των Vidcasts (ή Video Podcasts):

**Οπτική Εμπειρία:** Τα vidcasts προσφέρουν μια οπτική εμπειρία που ενισχύει την κατανόηση του περιεχομένου μέσω των οπτικών στοιχείων.

**Διασκέδαση:** Η παρουσίαση μέσω βίντεο μπορεί να είναι πιο διασκεδαστική και ενδιαφέρουσα, με χρήση παραδειγμάτων, γραφικών και άλλων οπτικών στοιχείων.

**Δυνατότητα Παρουσίασης:** Με τα vidcasts, οι παρουσιαστές μπορούν να δείξουν πρακτικά παραδείγματα, προϊόντα ή διαδικασίες που δεν θα ήταν δυνατόν να περιγράψουν μόνο με λόγια.

**Τα podcast είναι δημοφιλή σε διάφορες ηλικιακές ομάδες, αλλά υπάρχουν ορισμένες τάσεις ως προς το ποιες ηλικιακές ομάδες τα προτιμούν περισσότερο.**

**Συγκεκριμένα:**

**Νεανικές Ηλικίες (18-34 ετών):** Οι νεαροί ενήλικες αποτελούν συχνά τον κύριο ακροατήριο των podcast. Αυτή η ηλικιακή ομάδα είναι πιο εξοικειωμένη με την τεχνολογία και το διαδίκτυο και αναζητά συχνά περιεχόμενο που ταιριάζει στα ενδιαφέροντά της, όπως εκπαιδευτικά θέματα, πολιτική, κουλτούρα, και ψυχαγωγία. (εν δυνάμει μελλοντικοί πελάτες)

**Ενήλικες (35-54 ετών):** Η ομάδα αυτή είναι επίσης σημαντική για τα podcast. Πολλοί άνθρωποι σε αυτή την ηλικιακή ομάδα ακούνε podcast καθώς ενδιαφέρονται για περιεχόμενο που αφορά την επαγγελματική τους ανάπτυξη, οικονομικά θέματα, υγεία, και ατομική ανάπτυξη (το κυρίως target group του συγκεκριμένου podcast).

**Ηλικιωμένοι (55+ ετών):** Αν και οι ηλικιωμένοι ακροατές podcast αποτελούν λιγότερο μεγάλο ποσοστό σε σχέση με τις προηγούμενες ηλικιακές ομάδες, η αύξηση της ψηφιακής περιβάλλουσας έχει οδηγήσει σε αύξηση της ακρόασης podcast ακόμα και σε αυτή την ηλικιακή ομάδα. Συνήθως προτιμούν περιεχόμενο που αφορά τα ταξίδια, την ιστορία, τη μουσική και άλλα ενδιαφέροντα που ανταποκρίνονται στα ενδιαφέροντά τους.





## Η Έρευνα της Melon Media (Ελλάδα).

Ταυτότητα έρευνας: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη μέθοδο του ερωτηματολογίου κατά την περίοδο 1/7/2022 με 28/8/2022.

Το ερωτηματολόγιο έλαβε συνολικά 1655 έγκυρες απαντήσεις.

### Key Results:

Το **92%** όσων ακούνε podcast ακούνε **κάθε μήνα**  
και το **65%** **κάθε εβδομάδα**.

**1 στα 2 άτομα** προτιμούν podcasts διάρκειας **μισής με μίας ώρας**.

**7 στους 10** ερωτηθέντες ακούνε podcast (κυρίως) **στο σπίτι** τους.

**2 στους 10** ακούνε podcast **όσο μετακινούνται** (με ΜΜΜ ή αυτοκίνητο).

Λίγοι ερωτηθέντες (8%) ακούνε podcast πάνω από 2 χρόνια.

Είναι ξεκάθαρο ότι τα podcast έχουν αρχίσει να γίνονται ευρέως γνωστά στην Ελλάδα τα τελευταία 2 χρόνια

Το 37%. ξεκίνησε να ακούει podcast εδώ και έναν χρόνο.





**Στην ερώτηση: «Γιατί ακούτε podcasts»;  
Η κυρίαρχη απάντηση: «Για να μάθω νέα πράγματα».**

**Σχεδόν 9 στους 10 διαθέτουν υψηλό επίπεδο μόρφωσης.**

**Οι περισσότεροι αναζητούν στα podcasts γνώσεις και ενημέρωση.**







**Σε κάθε επεισόδιο**

**Συζήτηση με έναν ειδικό –Key Opinion Leader**

**Κάθε Επεισόδιο θα έχει μια συγκεκριμένη θεματική ενότητα.**

**Περιγραφή προβλήματος, κατάστασης ή πρόκλησης.**

Ανάλυση των πιθανών συνεπειών και λύσεων.

Ενθάρρυνση των ακροατών να συμμετάσχουν στη συζήτηση μέσω σχολίων στο Youtube.

Πρόσκληση για επόμενο επεισόδιο. Και αποστολή προτάσεων για μελλοντικά θέματα.

Τα θέματα θα καλύπτουν μια ποικιλία καταστάσεων όπου η ασφάλιση μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στη ζωή μας.






## Ενδεικτικά Ερωτήματα

- Και Αν Συμβεί... Πυρκαγιά στο Σπίτι;
- Και Αν Συμβεί... Κλοπή Αυτοκινήτου;
- Και Αν Συμβεί... Τροχαίο Ατύχημα;
- Και Αν Συμβεί... Πλημμύρα;
- Και Αν Συμβεί... Σεισμός;
- Και Αν Συμβεί... Ασθένεια;
- Και Αν Συμβεί... Ατύχημα;
- Και Αν Συμβεί... Καταστροφή Κατοικίας από Φυσικά Φαινόμενα;
- Και Αν Συμβεί... Ιατρικό Επείγον;
- Και Αν Συμβεί... Κλοπή στο Σπίτι;
- Και Αν Συμβεί... Απώλεια Εισοδήματος;
- Και Αν Συμβεί... Ατύχημα με Τρίτους;
- Και Αν Συμβεί... Ανάγκη για Νομική Υποστήριξη;
- Και Αν Συμβεί... Ζημιά στον Επαγγελματικό Χώρο;
- Και Αν Συμβεί... Απώλεια Ζωής;
- Και Αν Συμβεί... Προβλήματα με τους Γείτονες;
- Και Αν Συμβεί... Ζημιά σε Εκδρομή-Ταξίδι;
- Και Αν Συμβεί... Καταστροφή Ακίνητης Περιουσίας
- Και Αν Συμβεί... Σοβαρή Ασθένεια;
- Και Αν Συμβεί... Ανάγκη για extra εισόδημα- σύνταξη
- Και Αν Συμβεί... Κυβερνοεπιθεση





Ακολουθούν προτάσεις για επεισόδια που καλύπτουν γενικότερα θέματα της ιδιωτικής ασφάλισης, με καλεσμένους σημαντικά πρόσωπα του κλάδου:

- **Και Αν Συμβεί... Και Δεν Έχω Ασφαλιστή;**
  - Συζήτηση με διευθυντές ασφαλιστικών εταιριών για τη σημασία της επιλογής ασφαλιστή.
- **Και Αν Συμβεί... Μείωση Πωλήσεων Στον Ασφαλιστικό Κλάδο;**
  - Συνέντευξη με διευθυντές πωλήσεων ασφαλιστικών εταιριών για τις προκλήσεις και τις λύσεις.
- **Και Αν Συμβεί... Καταστροφή Από Μεγάλη Φυσική Καταστροφή;**
  - Συζήτηση με εκπροσώπους ασφαλιστικών ενώσεων για την ετοιμότητα και την κάλυψη.
- **Και Αν Συμβεί... Αύξηση Κόστους Υγείας;**
  - Συζήτηση με διευθυντές νοσοκομείων και διαγνωστικών κέντρων για τις επιπτώσεις στις ασφαλιστικές υπηρεσίες υγείας.
- **Και Αν Συμβεί... Νομικές Προκλήσεις Στον Ασφαλιστικό Κλάδο;**
  - Συνέντευξη με νομικούς συμβούλους και προέδρους ασφαλιστικών συλλόγων για τις νομικές προκλήσεις και τη νομοθεσία.

- **Και Αν Συμβεί... Οικονομική Ύφεση;**
  - Συζήτηση με οικονομολόγους και προέδρους επιμελητηρίων για την επίδραση της οικονομικής ύφεσης στην ιδιωτική ασφάλιση.
- **Και Αν Συμβεί... Έλλειψη Εμπιστοσύνης Από Τους Καταναλωτές;**
  - Συνέντευξη με επικεφαλής μάρκετινγκ ασφαλιστικών εταιριών για τη δημιουργία εμπιστοσύνης και την αντιμετώπιση των ανησυχιών των καταναλωτών.
- **Και Αν Συμβεί... Τεχνολογική Ανατροπή Στον Κλάδο;**
  - Συζήτηση με ειδικούς στην ασφαλιστική τεχνολογία για τις νέες τάσεις και τις τεχνολογικές ανατροπές.
- **Και Αν Συμβεί... Ανάγκη Για Νέες Ασφαλιστικές Καλύψεις;**
  - Συνέντευξη με διευθυντές προϊόντων ασφαλιστικών εταιριών για τις νέες ανάγκες των καταναλωτών και τις νέες καλύψεις.
- **Και Αν Συμβεί... Συγχωνεύσεις Και Εξαγορές Στον Ασφαλιστικό Κλάδο;**
  - Συζήτηση με προέδρους ασφαλιστικών ενώσεων και αναλυτές για τις επιπτώσεις των συγχωνεύσεων και εξαγορών στην αγορά και τους καταναλωτές.



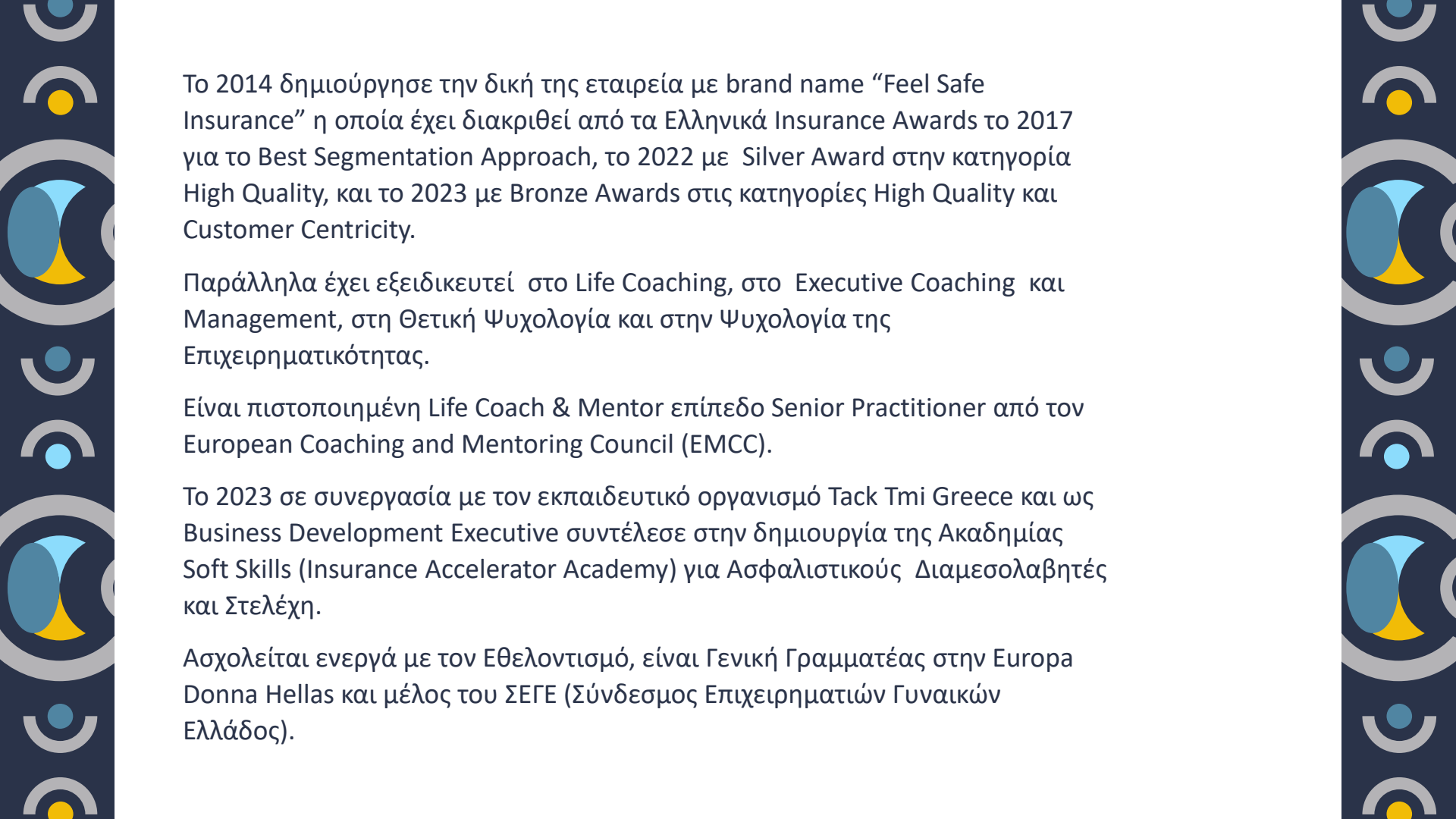
## Our Team

### Δημιουργός και Παρουσιάστριά Στέλλα Ζουλινάκη

Απόφοιτη Παντείου Πανεπιστήμιου με μεταπτυχιακές σπουδές στην Οικονομική Ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το 1997 ξεκίνησε την καριέρα της ως σύμβουλος ασφαλειών και επενδυτικών προϊόντων, ενώ στην πορεία εξελίχθηκε ως εκπαιδευτρια και manager πωλήσεων σε πολυεθνικές ασφαλιστικές εταιρίες και χρηματοοικονομικούς οργανισμούς στην Ελλάδα με διακρίσεις κάθε χρόνο για την υψηλή παραγωγή και την διατηρησιμότητα πελατολογίου.





Το 2014 δημιούργησε την δική της εταιρεία με brand name “Feel Safe Insurance” η οποία έχει διακριθεί από τα Ελληνικά Insurance Awards το 2017 για το Best Segmentation Approach, το 2022 με Silver Award στην κατηγορία High Quality, και το 2023 με Bronze Awards στις κατηγορίες High Quality και Customer Centricity.

Παράλληλα έχει εξειδικευτεί στο Life Coaching, στο Executive Coaching και Management, στη Θετική Ψυχολογία και στην Ψυχολογία της Επιχειρηματικότητας.

Είναι πιστοποιημένη Life Coach & Mentor επίπεδο Senior Practitioner από τον European Coaching and Mentoring Council (EMCC).

Το 2023 σε συνεργασία με τον εκπαιδευτικό οργανισμό Tack Tmi Greece και ως Business Development Executive συντέλεσε στην δημιουργία της Ακαδημίας Soft Skills (Insurance Accelerator Academy) για Ασφαλιστικούς Διαμεσολαβητές και Στελέχη.

Ασχολείται ενεργά με τον Εθελοντισμό, είναι Γενική Γραμματέας στην Ευropa Donna Hellas και μέλος του ΣΕΓΕ (Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος).



Ενώ μαζί με την Άννα Κονταράτου Βασδέκη συνδημιούργησε το podcast & vidcast «Ανοιχτές Συζητήσεις». Ένα podcast με tips and tricks προσωπικής ανάπτυξης και ενδυνάμωσης κυρίως γυναικών με πολλαπλούς ρόλους (μητέρες, εργαζόμενες, καριερίστες κλπ) στο οποίο σε 52 επεισόδια φιλοξενήθηκαν σημαντικοί καλεσμένοι από διάφορους επαγγελματικούς χώρους και συνέβαλαν στον στόχο του podcast.

Τα αποτελέσματα ήταν άκρως θετικά διότι δημιουργήθηκε μια κοινότητα γυναικών με σημαντική αλληλεπίδραση στα social media και αποτέλεσε πηγή έμπνευσης και παρακίνησης βάσει των σχολίων τους για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν καθημερινά.

<https://open.spotify.com/show/1wjSNsBkxxAhcKwFFAMBOS>

<https://www.youtube.com/@annastellapodcast/videos>

**Πιλικίδη Μυρτώ**  
**Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων- Επικοινωνίας καλεσμένων**

Απόφοιτη Πάντειου Πανεπιστημίου- Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης.  
Κάτοχος Πιστοποιητικού Επαγγελματικών Γνώσεων Ασφαλιστικού Πράκτορα από το 2019.  
Από το 2019 είναι personal assistance της Στέλλας Ζουλινάκη στην Feel Safe Insurance και έχει αναπτύξει δεξιότητες επικοινωνίας, οργάνωσης και εξυπηρέτησης πελατολογίου. Στο podcast θα βοηθήσει με τον ρόλο του συντονιστή των γυρισμάτων και της ροής των καλεσμένων.







Βικτώρια Γόμπου  
Ιδρυτικό Μέλος της VPG Productions – Διευθύντρια  
Παραγωγής – Βιντεογράφος

Παυλίνα Γόμπου  
Ιδρυτικό Μέλος της VPG Productions – Διευθύντρια  
Παραγωγής – Φωτογράφος

Η VPG Productions ιδρύθηκε το 2021 και αποτελούν συνεργάτες μας με το ξεκίνημά τους. Διαθέτουν πλήρες εξοπλισμένο στούντιο και πληρούν όλες τις προϋποθέσεις για το γύρισμα του podcast, το editing, το μοντάζ των επεισοδίων, καθώς και την προώθησή τους σε social media και ψηφιακές πλατφόρμες. Αυτό που χαρακτηρίζει την ομάδα της VPG είναι η δημιουργικότητα, ο επαγγελματισμός, η αγάπη και το μεράκι για όσα δημιουργούν.



## Ενδεικτικές δουλείες



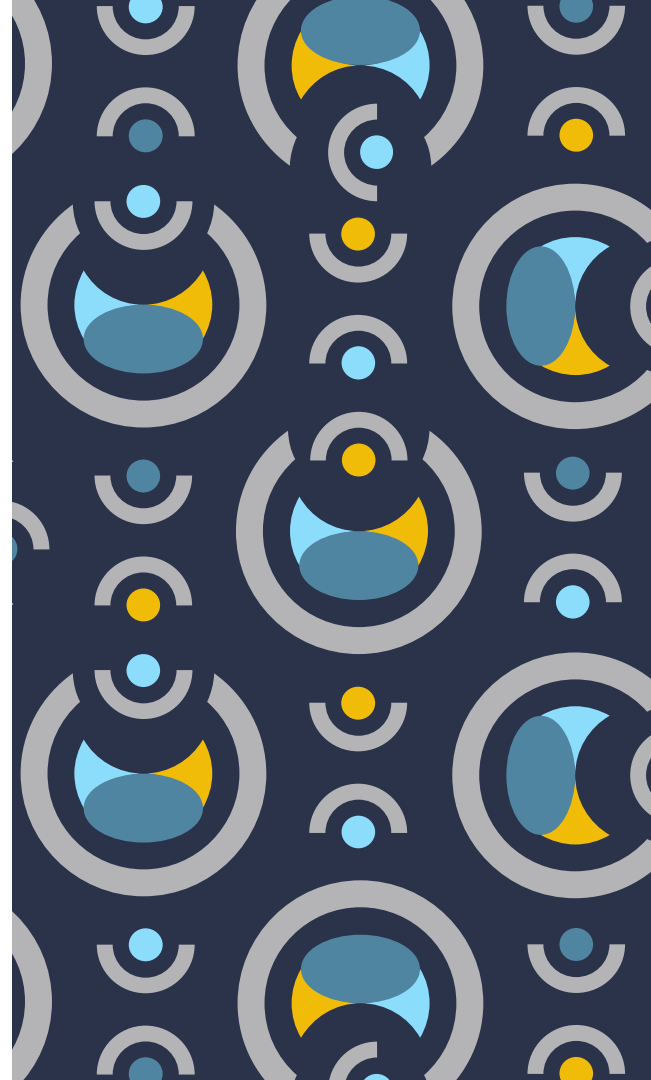
Η ενέργεια της αγάπης | Win Win Podcast

Χρύσα Κατσαρίνη έκανα το τραύμα μου κωμωδία και λυτρώθηκα

Αναβλητικότητα αγάπη μου | Πες το στον coach

Αθηνά Τσαγκαράκη, η ιστορία μιας ξεχωριστής γυναίκας


Οικονομική Ελευθερία | Win Win Podcast





[Link σύντομης  
παρουσίασης του Podcast](#)





Σας καλούμε να συμμετάσχετε σε αυτή την πρωτοβουλία που στοχεύει να φωτίσει τον κόσμο της ιδιωτικής ασφάλισης και να αναδείξει τη σημασία της για την ασφάλεια και την ευημερία όλων μας.

Ας κάνουμε μαζί την ασφάλιση προσιτή και κατανοητή για κάθε πολίτη.

Ας δημιουργήσουμε μια θετική ασφαλιστική κουλτούρα που θα εμπνέει και θα προστατεύει το μέλλον μας.

Σας ευχαριστούμε!

**CREDITS:** This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution

